



Marketing Digital

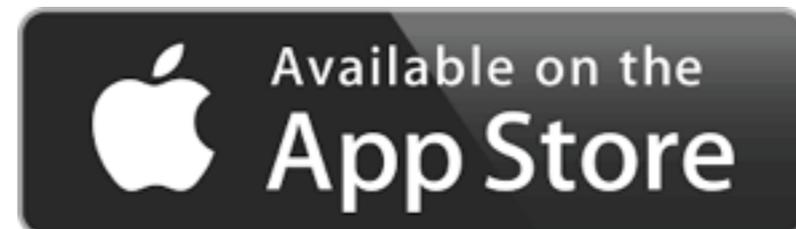
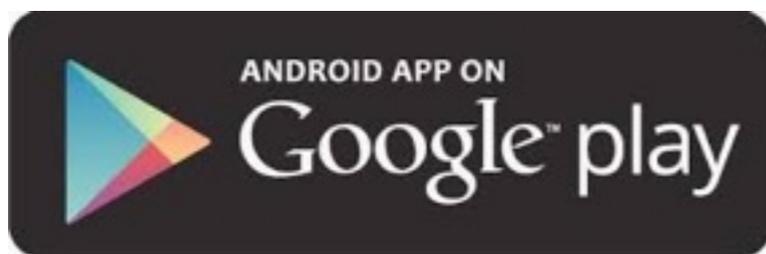
Los nuevos canales de promoción y venta



Marketing Digital

Los nuevos canales de promoción y venta

Descarga lector de códigos QR



Los nuevos canales de promoción y venta

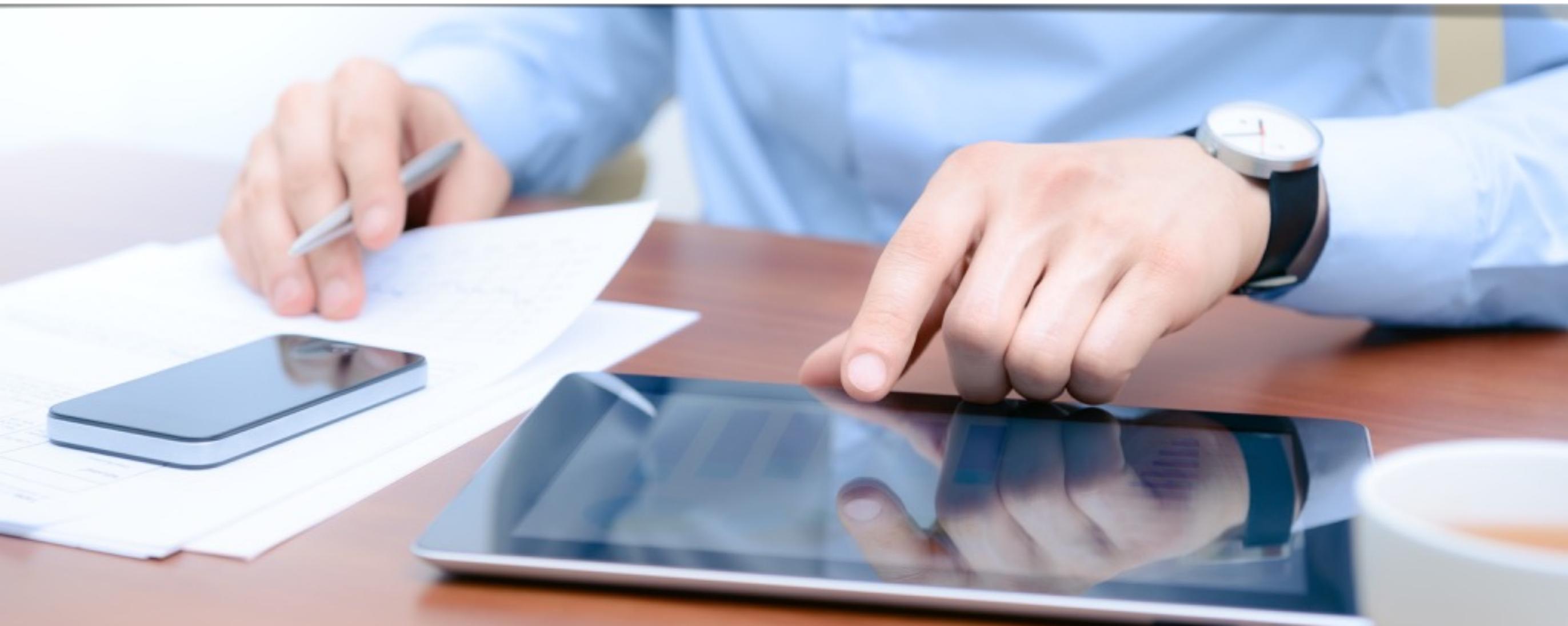
Antecedentes

Canales de promoción 4.0

Web | SM | App | Realidad Aumentada

Proceso de planeación

Cierre



ATL
Above the Line



TTL
Through the line

Social Media



BTL
Below the line



Medición

1. *Rating*
2. Frecuencia
3. Conocimiento de marca
4. Alcance

1. Costo por conversión
2. Fidelización cuantificable
3. Nuevos consumidores
4. Degustaciones
- 5. Comunicación**

BTL (por debajo de la línea)

Es desarrollado para el impulso y promoción de productos o servicios mediante acciones cuya concepción se caracteriza por la aplicación de la creatividad, la sorpresa y el sentido de oportunidad, creándose novedosos canales para comunicar mensajes publicitarios.

Es buscar un espacio ideal en el cual acercarse al consumidor de manera directa y que el cliente esté receptivo para asimilar el mensaje.

Canales de promoción BTL



Ambient Media

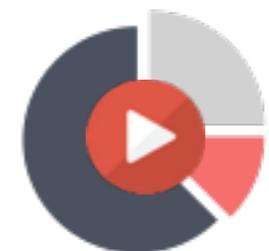


Guerrilla Marketing
Flashmob



No es lo mismo
movimiento vs **d**irección

Optimizar el tiempo con
dirección a objetivos claros
en tus **herramientas comerciales**

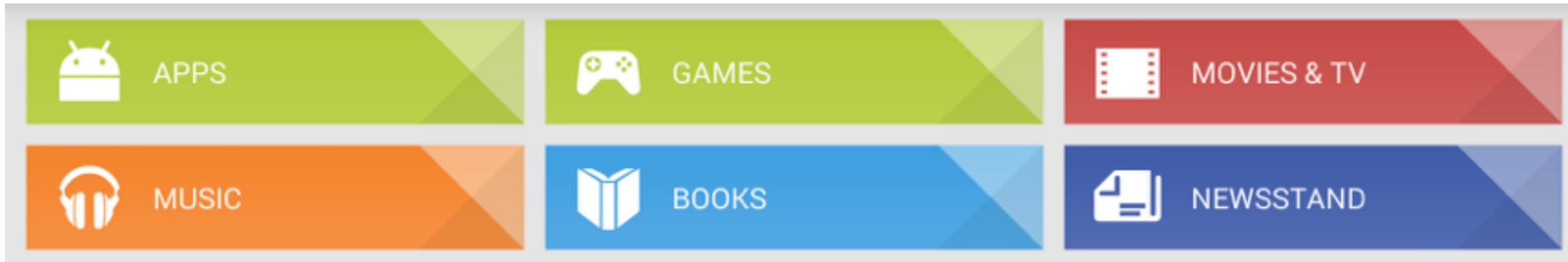


Realidad Digital



Informar VS Comunicar

Realidad Digital 4.0 Personalización



Realidad Digital 4.0 Personalización

95%
de los mexicanos consideran que Internet genera mayores oportunidades de negocios.

72%
de las empresas a nivel mundial aseguran que trabajar de forma flexible aumenta la productividad.

Fuente: Regus

28%
de las personas que utilizan un *smartphone* lo hacen con propósitos relacionados con su actividad profesional.

Fuente: Capgemini

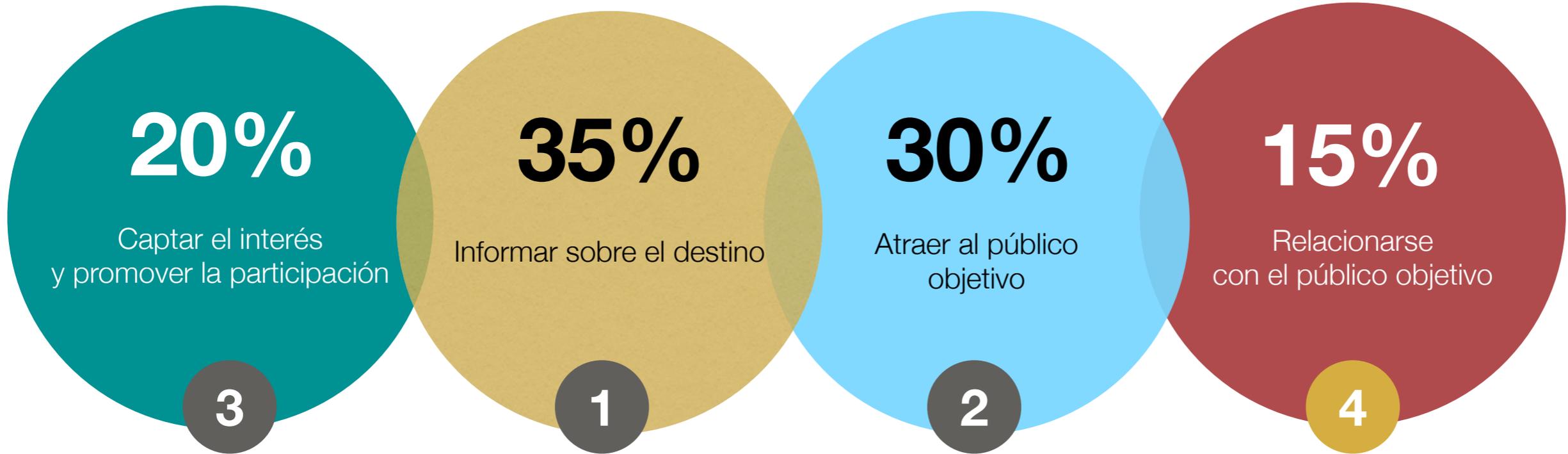


Canales de promoción turística 3.0 / 4.0
Generando experiencias



Sinergia con acciones

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



“Todo lo que
emociona de
forma positiva
crea lealtad.
No sólo
satisfagas las
expectativas
de tu clientela:
sobrepásalas”.





Multiplataforma

Social Media



Contenido multimedia

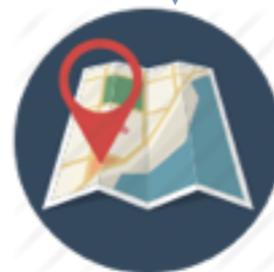


Métricas |
en tiempo real



Contenido
de utilidad

Resaltar programas



Ubicación



Trazar rutas



Sitios web inteligentes

Social Media y Google

ANUNCIOS DE FACEBOOK

ANTES DE DISEÑAR DEFINE QUÉ ANUNCIARÁS:



Página de Facebook



App



Evento



Sitio Web externo a Facebook

LA ESTRUCTURA

Encabezado

Nombre de tu página



La imagen debe llamar la atención y verse bien en tamaño miniatura. Resolución de visualización: 100 x 72 pixeles.

El cuerpo de texto tiene una extensión de 90 caracteres.

- Facebook permite una súper segmentación de tu público (ubicación, edad, género, etc.)
- Grupos de personas más grandes basados en sus actividades, estatus familiar o géneros musicales.
- Segmentación avanzada, situación sentimental, idiomas que hablan, nivel educativo y lugares donde han trabajado.

QUE NO FALTE:



CLARIDAD
Explica los detalles del producto, servicio u ofertas especiales.



CALL TO ACTION
Invita a interactuar al cliente.



SÍGUENOS
Promueve hacer clic en Me gusta y di: "Únete a nosotros".



SENTIDO DE URGENCIA
Crea una sensación de apremio al publicar ofertas limitadas en el tiempo.

Sitios web inteligentes

Social Media y Google

TUITS DESTACADOS O PROMOCIONADOS

Son tuits con el valor agregado de alcanzar tanto a seguidores actuales como potenciales. Están etiquetados como **Promocionados**.

SIRVEN PARA CORRER LA VOZ SOBRE:

- Ofertas especiales
- Eventos y nuevos productos
- Dirigir tráfico a tu sitio al pedir a los usuarios que hagan clic en tu mejor contenido

APARECEN EN:

- Líneas de tiempo
- Resultados de búsqueda
- Twitter para móvil
- Administrador de contenido para computadoras
- Aplicaciones de contenido para tablets

¿CÓMO FUNCIONA?

- Establece un presupuesto diario para cada campaña.** Nunca pagarás más porque Twitter deja de mostrar tus anuncios cuando alcanzas tu límite.
- Haz una oferta.** La publicidad está basada en subastas –tú decides el monto máximo que estás dispuesto a pagar por *follow* o clic-. Nunca pagarás más de un centavo de dólar más que una oferta competidora.
- Promociónate, mide y ajusta.** Da seguimiento a tu campaña –Twitter ofrece métricas para tal efecto-. Con base en tu desempeño, lo que hacen otros anunciantes y la asignación de tu presupuesto, puedes modificar tu oferta en la subasta en cualquier momento.



01 Comunicación Interactividad

02 Social Media

03 Recomendaciones 4.0 Información



04 Enlace con servicios

05 Estado del tiempo

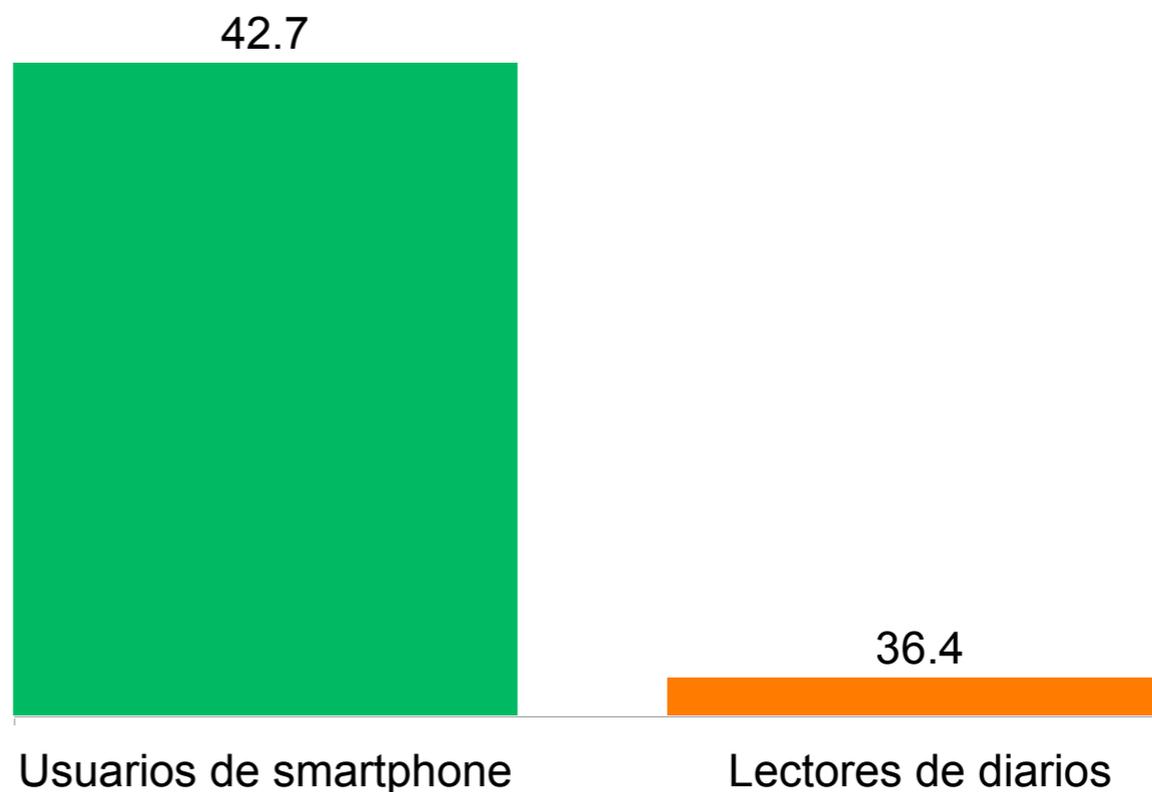
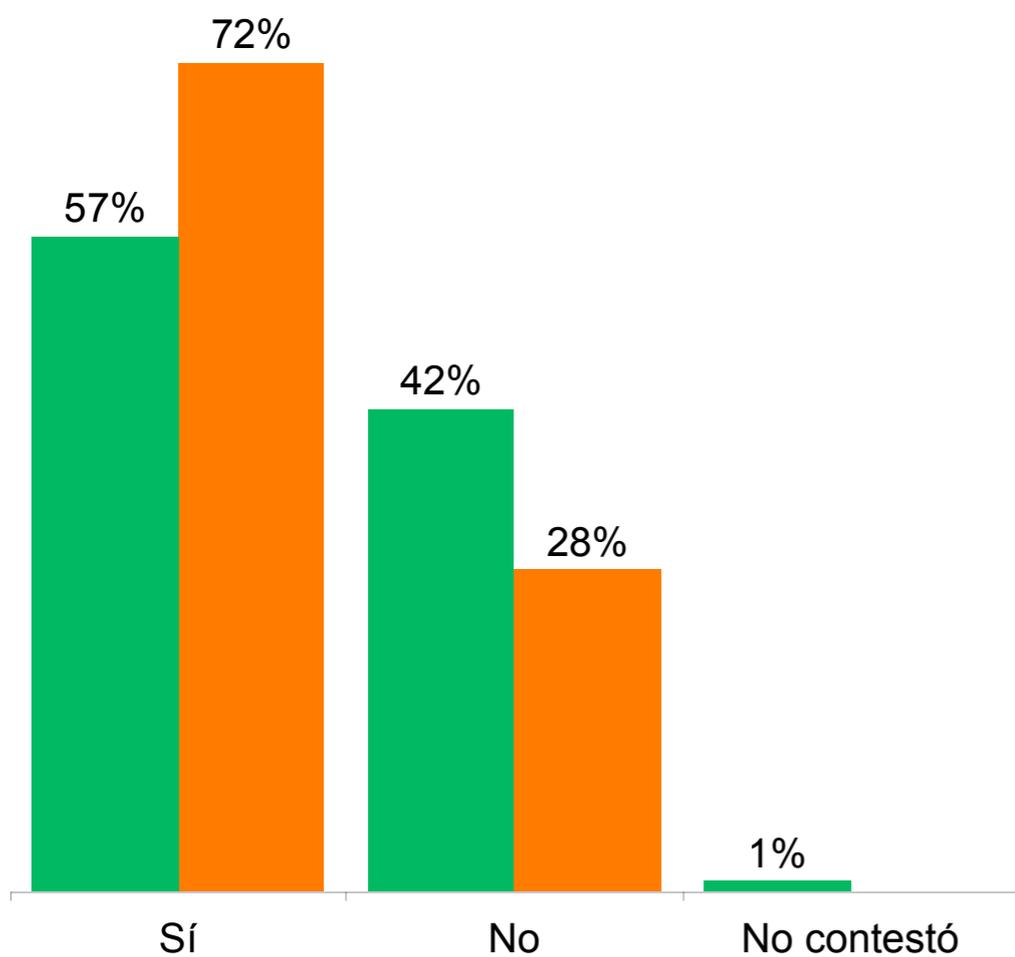
06 Geolocalización

Lectores de revistas y periódicos dicen:

¿Estaría dispuesto a pagar por una APPS de ocio y tiempo libre?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una APP de ocio y tiempo libre?

■ Usuarios de Smartphone ■ Lectores de diarios



Lectores de revistas y periódicos dicen:

**¿Qué servicios le gustaría usted encontrar en una APP de este tipo?
(Compras por teléfono, precios de eventos, código QR, etc.) (%)**

Poder enviar archivos	13.96	Información de compras	1.27	Revista digital	0.42	Fechas de eventos	0.14
Compras por teléfono	6.63	Eventos de fin de semana	1.13	Billares	0.28	Galerías	0.14
Promociones	4.23	Que sea divertido	0.99	Clima	0.28	Gasolineras	0.14
Eventos	3.67	Recomendaciones	0.85	Costo de productos	0.28	Google	0.14
Noticias	3.39	Chat	0.71	Costo de ropa	0.28	GPS	0.14
Conciertos	3.24	Exposiciones	0.71	Direcciones	0.28	Karate	0.14
Códigos QR	2.82	Que no sea lento	0.71	Encuestas	0.28	Nada de espectáculos	0.14
Música	2.68	Videos	0.71	Entretenimiento	0.28	Redes sociales	0.14
Carteleras	2.54	Cafeterías	0.56	Ferias	0.28	Series españolas	0.14
Eventos culturales	2.54	Códigos de confirmación	0.56	Libros	0.28	Servicios de emergencia	0.14
Que sea de fácil acceso	2.26	Internet Wi-Fi	0.56	Mails	0.28	Tips de salud	0.14
Reservaciones	1.97	Invitaciones	0.56	Que sea rápido	0.28	No contestó	14.25
Compra de boletos	1.83	Museos	0.56	Talleres para jóvenes	0.28		
Cine	1.55	Pagar servicios	0.56	Ticket máster	0.28		
Información de eventos deportivos	1.55	Paseos	0.56	Tips de belleza	0.28		
Libros virtuales	1.55	Autos	0.42	Auxilio vial	0.14		
Descarga de música	1.41	Eventos para la comunidad gay	0.42	Bienes raíces	0.14		
Información de las vialidades	1.41	Horóscopos	0.42	Búsquedas	0.14		
Información de teatro	1.41	Información de taxis seguros	0.42	Caricaturas	0.14		
Juegos	1.41	Mercado libre	0.42	Cocina	0.14		
Localizador de lugares	1.41	Moda	0.42	Concursos	0.14		
Que tenga información veraz	1.41	Que sea compatible	0.42	Facebook	0.14		





Viaja por todo el mundo.

Descubre tus nuevos espacios favoritos, desde Sao Paulo hasta Seúl.



Explora

Descubre, guarda y comparte el alojamiento perfecto desde tu teléfono.



Reserva

Reserva un alojamiento utilizando la misma plataforma de pago segura de Airbnb.es.



Viaja

Comprueba tu itinerario, comunícate con el anfitrión y encuentra un alojamiento desde cualquier lugar.

Hospedar es más fácil que nunca.

Gestiona tu anuncio y ponte en contacto con tus huéspedes, estés donde estés.



Familiarízate

Conoce a tus huéspedes antes de confirmar la reserva: todo ello desde tu teléfono.



Gestiona tu anuncio

Consulta tus próximas reservas, actualiza tu calendario y envía mensajes desde el Hogar del anfitrión.



Conviértete en el mejor anfitrión

Gracias a los grupos para anfitriones y el nuevo Centro de hospitalidad, tendrás los mejores consejos al alcance de tu mano.



Antecedentes

Canales de promoción 4.0

Web | SM | App | Realidad Aumentada

Proceso de planeación

Cierre

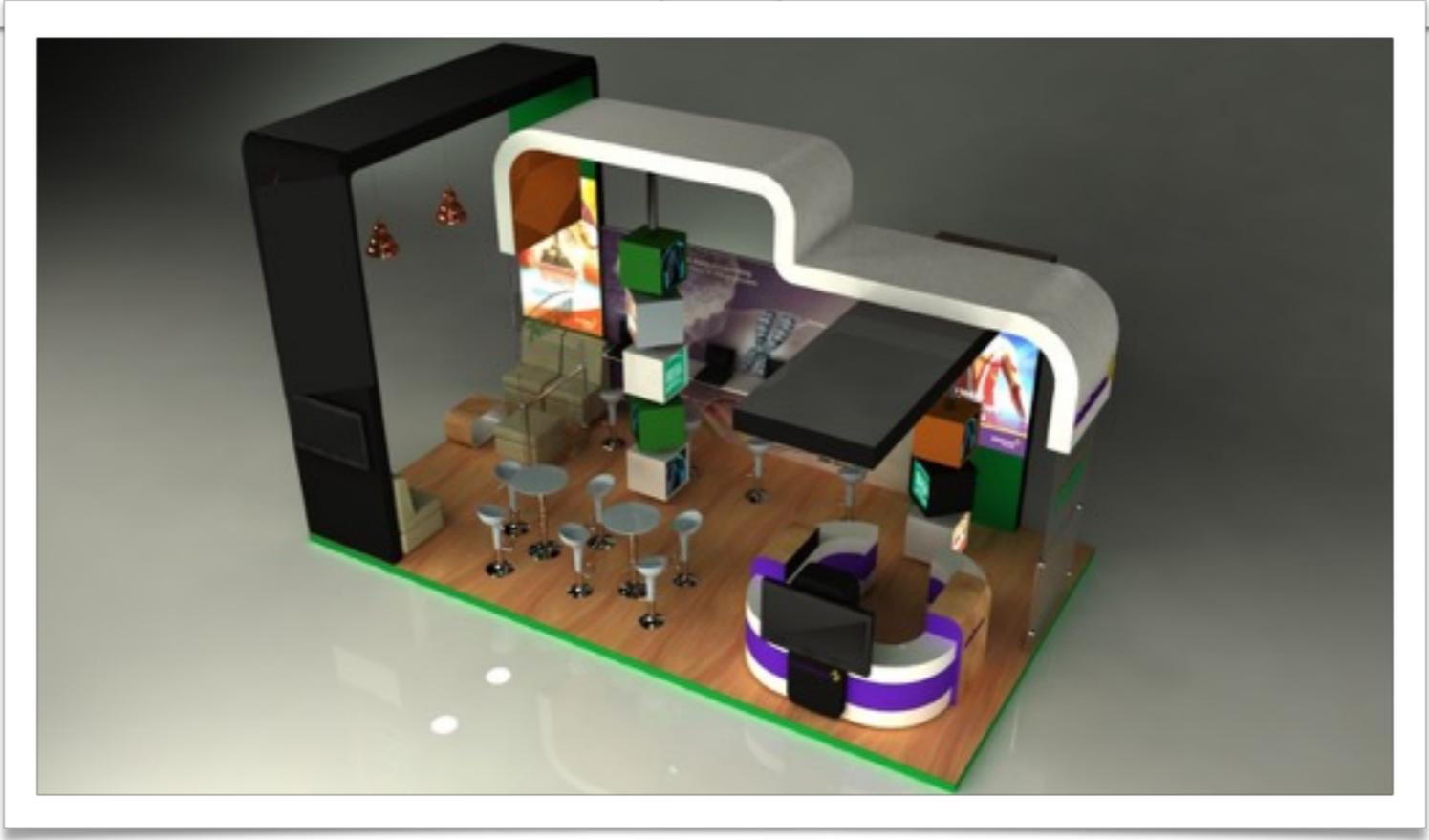
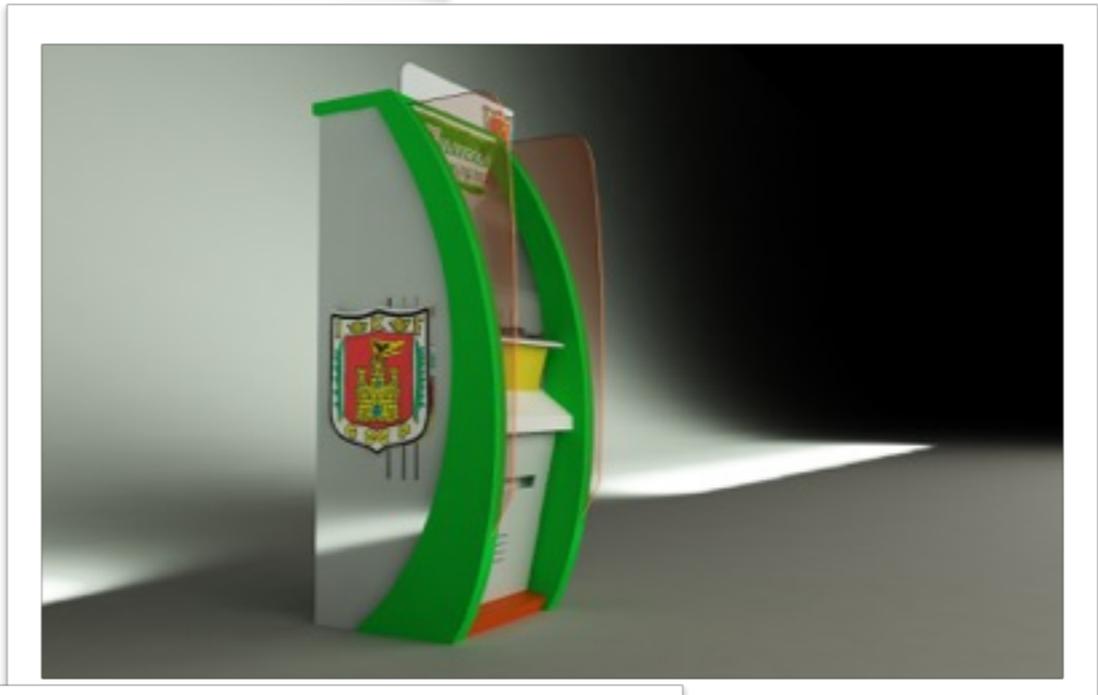
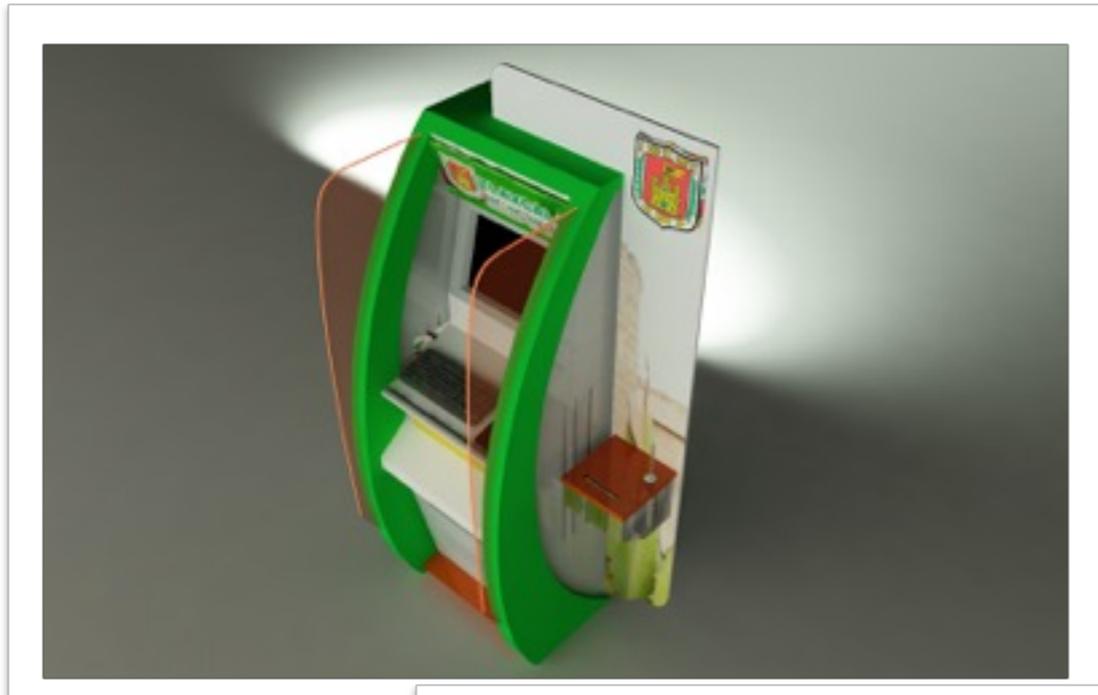


Aplicaciones web | on-site

Entorno de navegación 3.0

Comunicación / **Interactividad y retroalimentación con público**

Aplicaciones WEB | Módulos de atención online / on-site



Entorno de Navegación 3.0
 Información ciudadana / **Comunicación estadística**



Segmentos

Naucalpan Digital 3.0
 Secciones **Desarrollo Urbano**

Datos Duros
Iniciativas
Multimedia
Encuestas

Población por rango de Edad

Año	Local	Nacional	Internacional	Total
2006	10	20	12	42
2007	10	34	5	49
2008	38	16	21	75
2009	34	20	7	61

Compartir (Facebook, Twitter)

Desarrollo Urbano | Económico | Irazema Gonzalez | Social | Naucalpan Turístico

Difusión
 Redes Sociales
 Secciones

Entorno de navegación 3.0

Comunicación / *Interactividad y retroalimentación con público*



PROCESO DE CREACIÓN DE UNA APP



BRIEFING

Normalmente, el cliente entrega un 'briefing' o explicación de lo que necesita. Muchas veces, en el mundo de las Apps, el cliente no sabe exactamente qué es lo que necesita o qué es lo que se puede hacer. En este caso es muy importante mantener reuniones presenciales o online para aclarar la idea de la App.

PREGUNTAR

ESCUCHAR

IDENTIFICAR OBJETIVOS Y ASESORAR



INVESTIGACIÓN

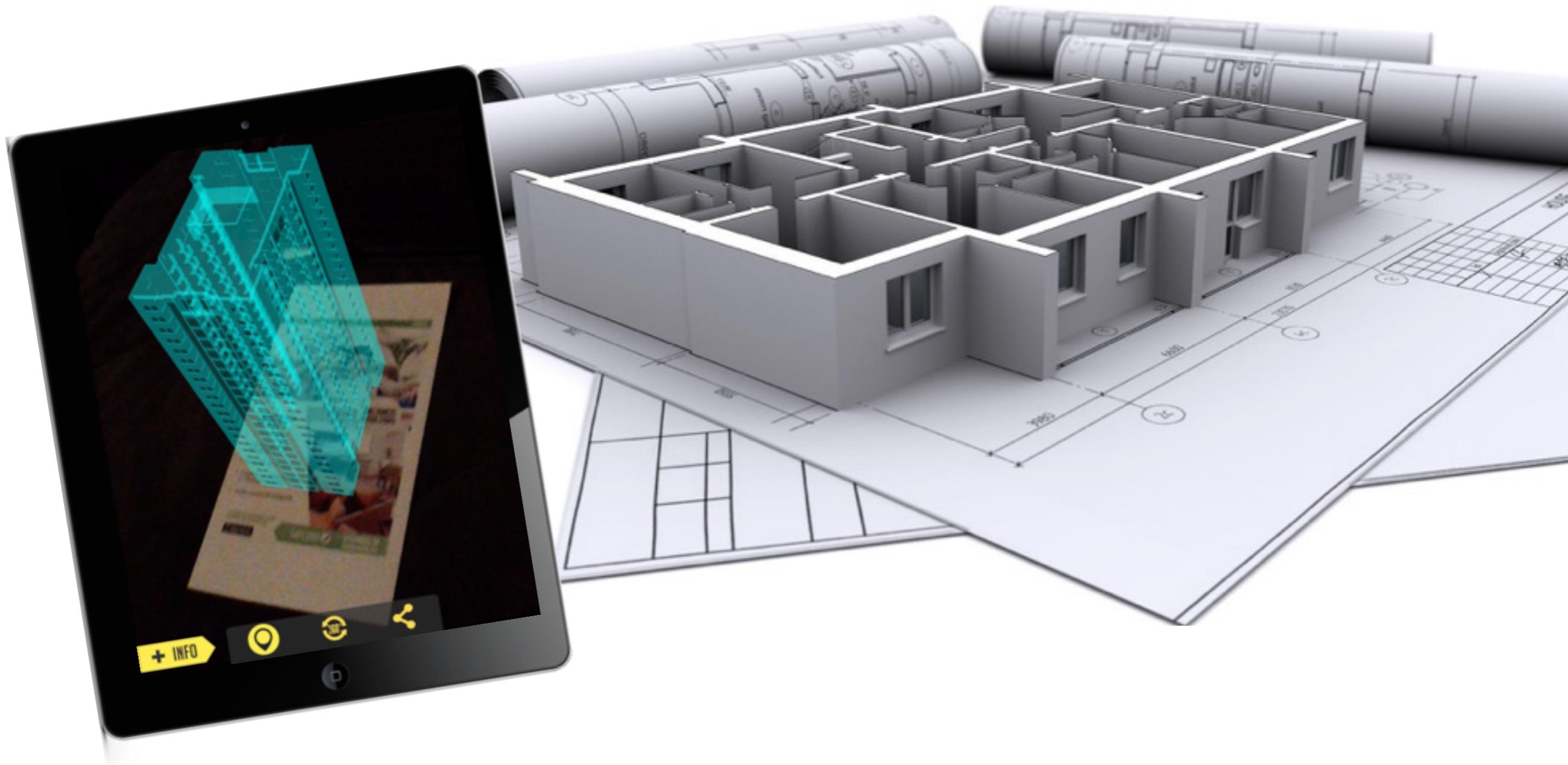
Buscamos información acerca de los potenciales usuarios de la App, identificamos Apps que 'se parezcan' y que ya estén en el mercado, identificamos a nuestra competencia....



MOCKUPS

Después de las primeras reuniones y de entender el briefing, es hora de hacer mockups (prototipos "low" quality) de la idea de App que nos servirán para mostrar al cliente en la próxima reunión.

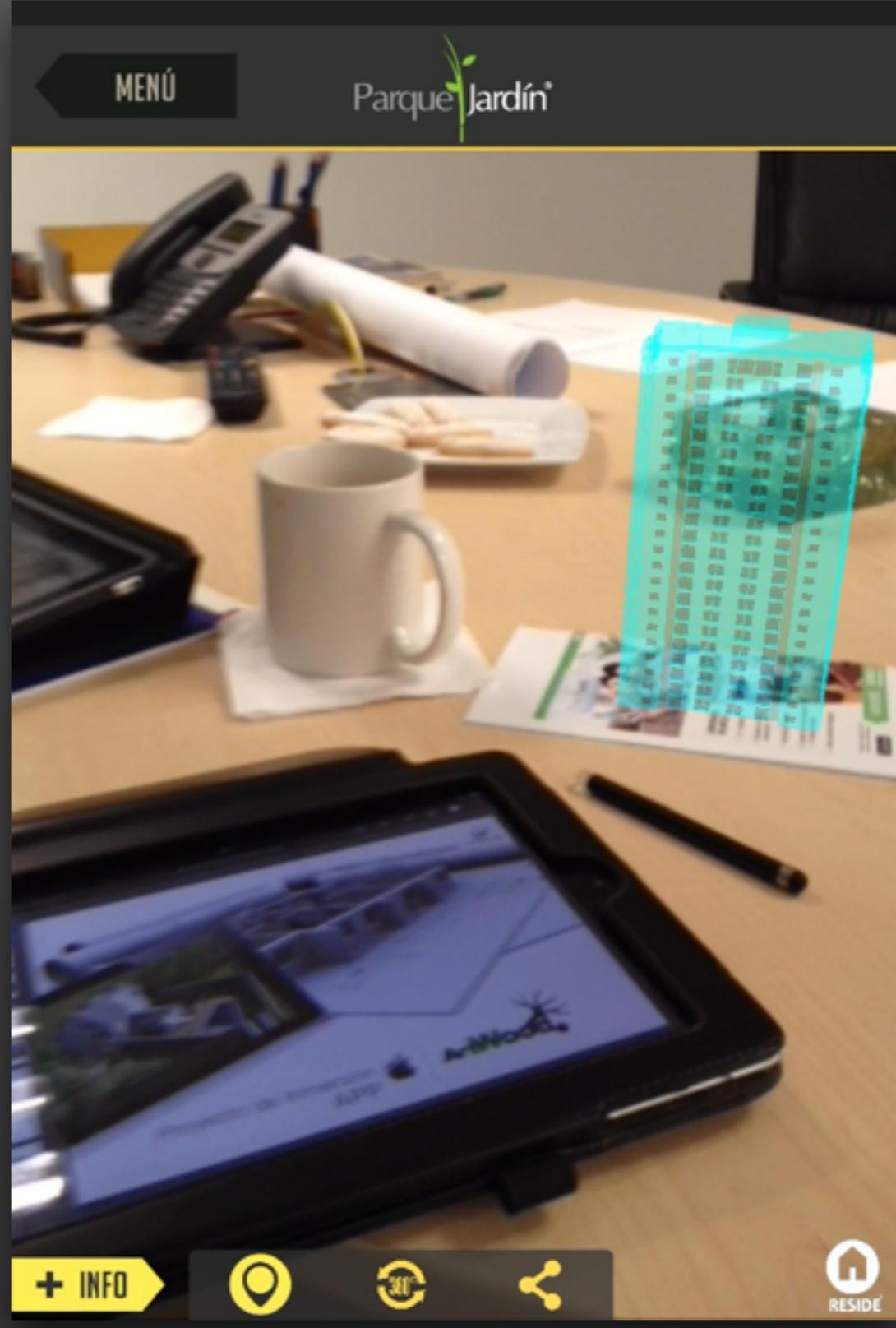
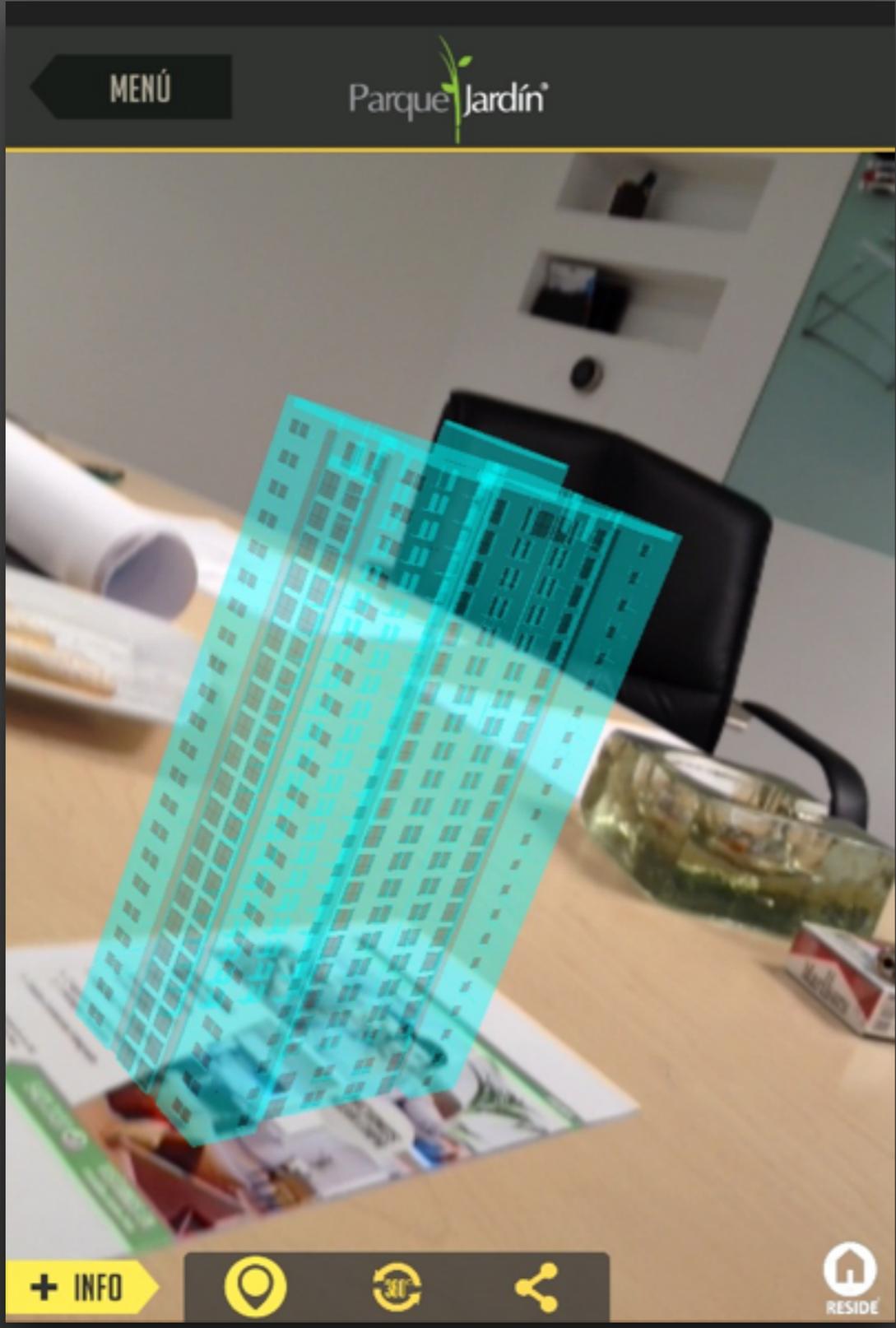




¿Qué es el diseño 3D interactivo?

El diseño 3D interactivo es el uso de tecnologías con el fin de producir una simulación de entornos por computadora, de tal manera que se proporcione al usuario la sensación de inmersión y la capacidad de interacción con espacios artificiales que visualmente son muy reales.

Un ambiente virtual es una simulación por computadora que proporciona información a uno o varios de nuestros sentidos: **visión, sonido, tacto y gusto**, con el propósito de que el usuario obtenga experiencias agradables, diferentes y novedosas. Es una experiencia similar sobre cómo las personas se sienten acerca de un producto, y su placer y satisfacción cuando lo usan, miran, sostienen, abren o cierran antes de adquirirlo.



MENÚ

Parque Jardín



MODELO CIPRÉS - 68.76 m²

REGRESAR A VISTA DE EDIFICIO

2 RECÁMARAS

- > Sala
- > Comedor
- > Cocina
- > Estudio
- > Área de lavado
- > 2 Baños completos
- > 2 Recámaras (con espacio para clóset)



+ INFO



VOLVER

Parque Jardín

Cargando ...



ESTILO MODERNO

ESTILO MINIMALISTA

ESTILO CONTEMPORÁNEO

Antecedentes

Canales de promoción 4.0
Web | SM | App | Realidad Aumentada

Proceso de planeación

Cierre

✓ Beneficios

A través de un diseño de realidad virtual usted puede:

- ✓ **Generar una previsualización de su espacio de una manera diferente**, agradable y divertida y así proporcionar mayor información para que clientes tomen una mejor decisión.
- ✓ **Beneficiar a aquellos clientes que no puedan trasladarse a un lugar físico para conocer su producto o servicio**, ya sea por alguna discapacidad o por falta de tiempo.
- ✓ **Crear un valor agregado con clientes al trabajar con tecnología innovadora y accesible** en cualquier momento y a través de diversos dispositivos.
- ✓ **Brindar una libertad de interacción, manipulación y visualización del entorno con varias posibilidades**, opciones, según el proyecto lo permita.



Ejemplo RA





Etapas y alcances | Desarrollo de tecnología personalizada



Recorrido 360°

Muestra de forma realista y atrayente tu proyecto, permitiéndole al usuario ser el protagonista del recorrido del espacio habitacional.



BRANDING

Proyectamos valor e identidad corporativa vanguardista a través de estrategias adaptadas a tu empresa.



RENDER

Realizamos tus proyectos y preventa de desarrollos inmobiliarios con alta calidad visual para tus clientes, destacando colores, texturas y dimensiones.



MODELADOS

Modelamos cualquier plano y lo llevamos a perspectiva 3D. Le damos impulso hiperrealista a tu desarrollo mostrando así espacios, diseño interior, materiales, etc.



VIDEO

Generamos presentaciones virtuales de alto grado de realismo que transmitan la esencia de tu proyecto.



Etapas y alcances | Desarrollo de tecnología personalizada

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



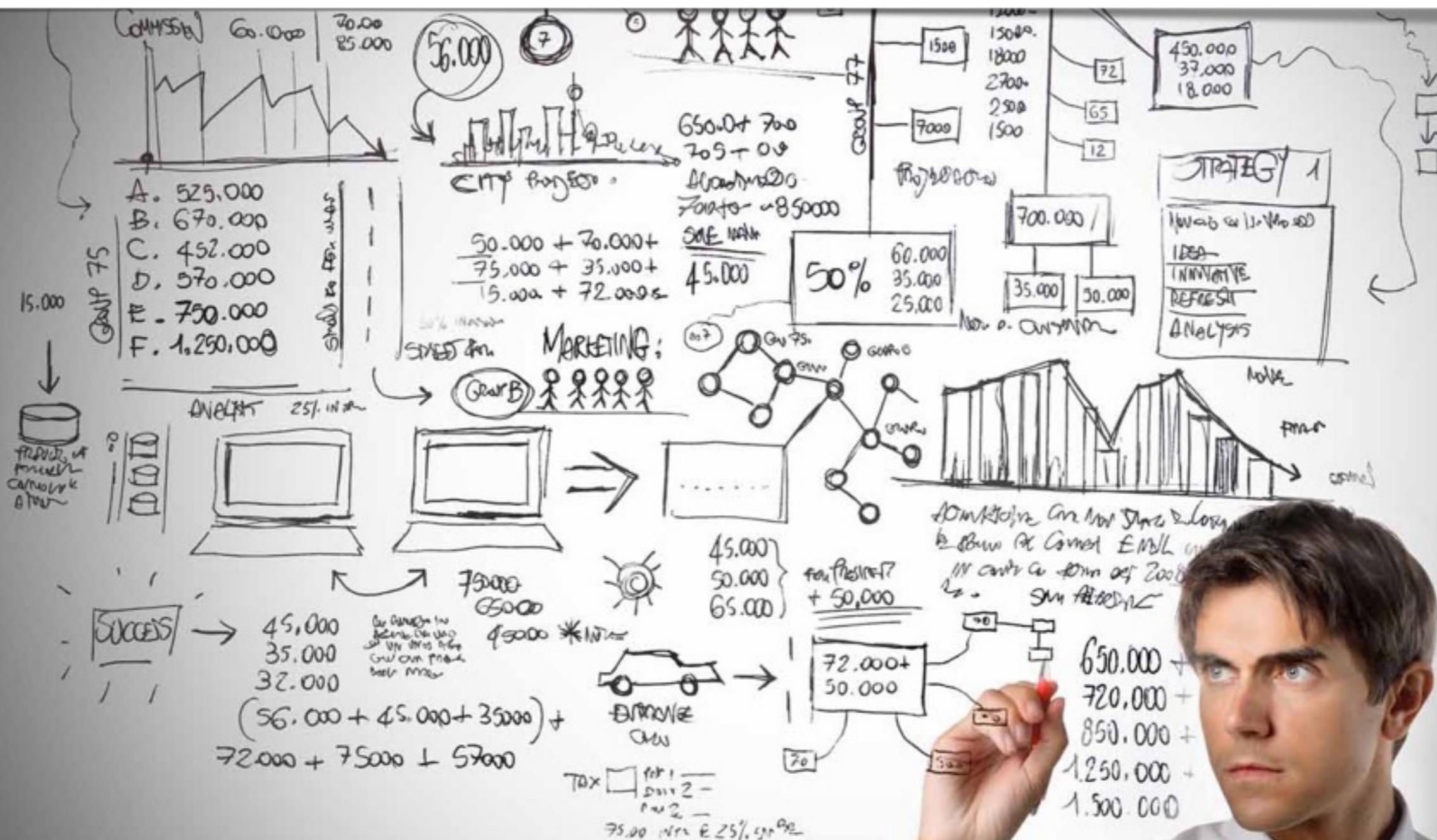
Recorrido Virtual
Herramienta perfecta para mostrar el acomodo del espacio y poder plasmar de forma visual el ambiente y sensaciones que provocará el mismo de manera realista y dinámica.



Atrévete a utilizar nuevas herramientas de venta y crea una nueva conexión digital con tus clientes.



Proceso de planeación en la innovación digital



Recomendación por programa



- *Web Inteligente*
- *Evaluaciones de servicio*
- *Social Media*
- *Estrategias digitales*
- *Operación digital en la nube*
- *Aplicación web*

- *Web inteligente*
- *Evaluaciones de servicio*
- *Protocolización digital*
- *Aplicación Store (android y apple)*

- *Web inteligente*
- *Evaluaciones de servicio*
- *Social Media*
- *Estrategias digitales*
- *Operación digital en la nube*
- *Aplicación web*
- *Aplicación Store (android y apple)*

- *Web inteligente*
- *Evaluaciones de servicio*
- *Social Media*
- *Estrategias digitales*
- *Operación digital en la nube*
- *Aplicación web*
- *Sistema de atención*
- *Monitoreo de servicio*
- *Digitalización de procesos*

- *Web inteligente*
- *Evaluaciones de servicio*
- *Social Media*
- *Estrategias digitales*
- *Operación digital en la nube*
- *Aplicación eeb*
- *Sistema de atención*
- *Monitoreo de servicio*
- *Digitalización de procesos*



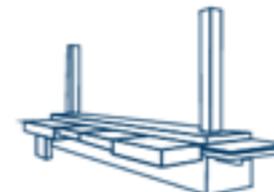
DESARROLLO WEB

Poderosa herramienta de alcance digital que llegará al cliente esté donde esté.



Aplicaciones dispositivos móviles

Desarrollamos proyectos adaptados a herramientas utilizadas actualmente por los clientes



Show Room y puntos de venta

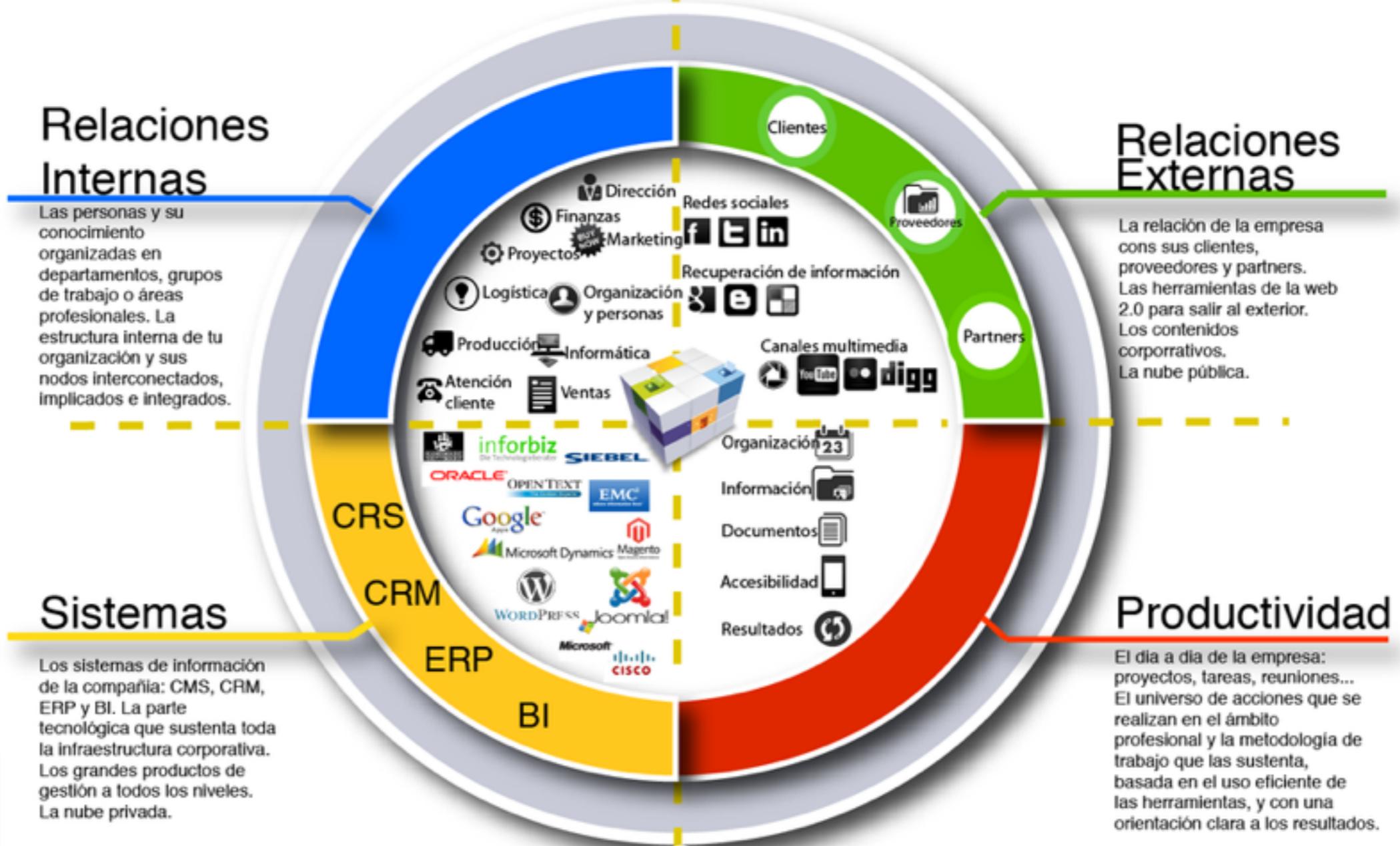
Muestra a detalle tus proyectos a través de una exposición interactiva directa con tus clientes.



Tours aéreos virtuales

Recorrido 360° de gran impacto. Muestra a tus clientes una perspectiva auténtica desde las alturas de un desarrollo en específico.

La experiencia de digitalización



www.signe360.com



Proceso de implementación

Los nuevos canales de promoción y venta

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Alcances: adopción de las soluciones tecnológicas e innovación y cambio cultural de la organización hacia la eficiencia y productividad con base en los objetivos estratégicos del negocio y **un nuevo sistema de gestión Digital.**

Etapas:

Etapas I: “Conocer y entender” (levantamiento del sistema de gestión actual).

Etapas II: “Alinear y mejorar” (ajustar el sistema de gestión a mejores prácticas en términos de negocio y operativas aplicando las soluciones tecnológicas).

Etapas III: “Implementar y adoptar” (conjuntamente con el personal de la empresa, modificar los procedimientos adoptando las nuevas herramientas tecnológicas y estableciendo los KPI's en cada caso).

Etapas IV: “Mantenimiento” (opcional, ejecutar un seguimiento de mediano plazo al cambio cultural y adopción de la tecnología para corregir desviaciones).



Proceso de implementación

Los nuevos canales de promoción y venta





Comunicación interna

Nuestra propuesta en este pilar tiene un alcance definido para lograr que las empresas descubran su sistema de gestión central, el cual les ayudará a obtener una mejor interacción y comunicación interna.

La mayoría de estas actividades serán offline.



Productividad digital

Nuestra propuesta en este pilar mira hacia integrar varias de las herramientas digitales que nos permiten poder administrar mejor nuestro tiempo.

Una vez detectados los vicios del trabajo y de nuestra vida diaria, en poco tiempo podremos mejorar la productividad individual y, por ende, la de la organización.

La mayoría de las actividades serán online.

Proceso de implementación

Los nuevos canales de promoción y venta

Nivel >> 1



Nivel >> 2



Nivel >> 3



Insumos

1. Book de Marca
2. Impresión
3. Diseño de Canales Digitales
4. Diseño de Banner Estático
5. Diseño de Banner Dinámico
6. Diseño Cooperativo o Comercial
7. Diseño para Mailing
8. Diseño para Newsletter
9. Diseño Multimedia
10. Diseño Web Especial
11. Dominios
12. Hosting
13. Adwords
14. E-mail MKT
15. SEO
16. Sesión Fotográfica
17. Sesión de Video
18. Sesión de Audio
19. Contenido para Blog
20. Contenido para WEB
21. Traducciones Certificadas



✔ Innovación Digital

www.nubedigital.mx
www.concienciadigital.mx

En ese sentido la configuración de un plan integral de comunicación que incorpore las más recientes e innovadoras técnicas y herramientas basadas en el campo de la información digital, renovará y expandiría la capacidad de comunicación de los integrantes de los equipos de trabajo incrementando el conocimiento y entendimiento de una empresa digital.





Desarrollamos estrategias de comunicación digital integrando aplicaciones y tecnología que permiten **comunicar, medir y controlar** a las empresas de una manera practica y eficiente, logrando en todo momento la productividad y el ahorro aplicado.

www.nubedigital.mx
www.concienciadigital.mx
www.signe360.com



www.estrategadigital.mx

Fabián Díaz García
Tel. 556318·45·89 | Of. 36867019
Av. Baja California No.245-11 Col. Hipódromo
Condesa México D.F.